



# NEWSLETTER

*What's New & Updated!*



Mensuel  
N° 017



## LET COMMUNITIES LEAD: A CHALLENGE AND AN OPPORTUNITY FOR THE FIGHT AGAINST AIDS IN CAMEROON

This year, on World AIDS Day, UNAIDS is calling on communities to take the lead in the fight against HIV/AIDS.

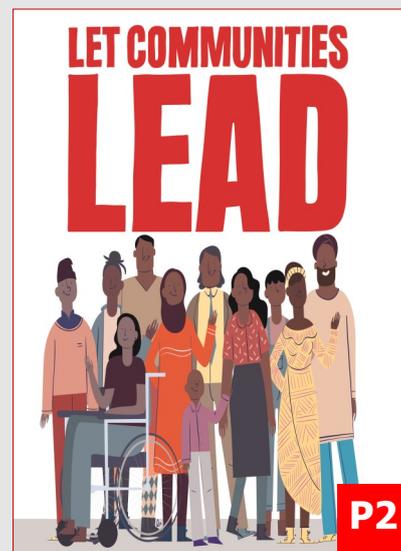
This theme highlights the critical role of community actors in shaping effective national responses to the epidemic. By empowering communities, we harness their deep understanding of the needs and realities of key populations, their ability to advocate for human rights and combat stigma, and their capacity to innovate and deliver essential services.

In Cameroon, community actors have played a pivotal role in the HIV/AIDS response, raising awareness, mobilising resources, providing support and driving innovation. Their resilience in the face of COVID-19's disruptions to health care access and antiretroviral drug supply is a testament to their unwavering commitment.

Delegating leadership to communities is not an abdication of responsibility; it is a recognition of their invaluable contributions. It requires increased collaboration between communities, authorities, technical and financial partners, and local governments. This collaborative approach promotes dialogue, consultation and partnership, creating an environment in which communities can thrive and effectively lead the fight against AIDS.ca

The National AIDS Control Committee (NACC) is committed to increasing its technical, financial and material support to community actors. We invite all partners to join us in mobilising resources for community initiatives and to actively participate in Cameroon Month and World AIDS Day activities. Together, we can achieve the ambitious goal of ending AIDS as a public health threat by 2030.

**The Permanent Secretary, Dr. Hadja Hamsatou**



P2

EMPOWERING COMMUNITIES: THE CORNERSTONE OF CAMEROON AIDS MONTH 2023



P3

VACANCES SANS SIDA, UNE 21<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE TOUS LES RECORDS.

### Directrice de Publication

Dr Hadja Chérif Hamsatou

### Rédacteur en Chef

Dr Rogers Ajeh Awoh

### Secrétaire de rédaction

Essoumba Simon Pierre

### Ont contribué

Dr Medouane Caroline

Dr Liman Yakouba

Onana Roger

Achajeng Aminkeng

Akono Emame Claude

Mbenti Yves

Niraka Madi

Madi Charles

### Crédit photo

CNLS

### Montage

Mbenti Yves

### Distribution

GTC-SCOM

# EMPOWERING COMMUNITIES: THE CORNERSTONE OF CAMEROON AIDS MONTH 2023

As the world prepares to commemorate World AIDS Day on December 1, 2023, the overarching theme of "Let communities lead" underscores the pivotal role communities play in combating HIV/AIDS. This encompasses communities of people living with HIV, key populations, grassroots organizations, and the scientific community. Their deep understanding of the needs, challenges, and potential solutions faced by those affected by the virus positions them at the forefront of the AIDS fight. Additionally, they are uniquely equipped to champion human rights, prevention efforts, testing, treatment, support, and social mobilization.

## Breaking barriers: Promoting an inclusive and effective response to HIV/AIDS

In Cameroon, the spirit of World AIDS Day will permeate the entire Cameroon AIDS Month, observed from November 1 to December 1, 2023. This national campaign, the most significant and unifying initiative among HIV/AIDS response actors in Cameroon, was launched in 2016 under the guidance of the Ministry of Public Health and the coordination of the National AIDS Control Committee (NACC). Its objective is to intensify prevention, testing, care, and stigma and discrimination reduction activities among various target groups, particularly young people, women, key populations, and people living with HIV.

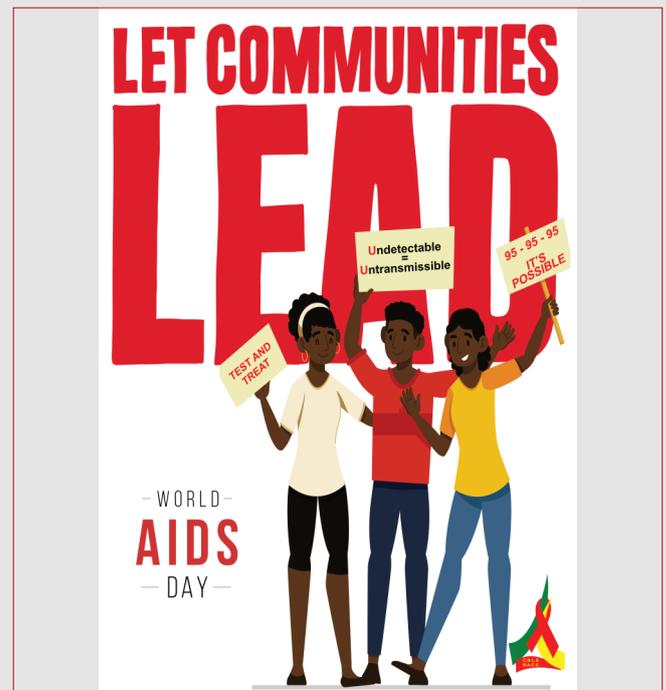
## Championing Hope: harnessing community knowledge to build a future free from HIV/AIDS

The Cameroon AIDS Month embraces the slogan "Let communities lead," reflecting Cameroon's unwavering commitment and mobilization in the fight against AIDS. This slogan signifies the recognition, appreciation, strengthening, and support of communities' leadership in the HIV/AIDS response, providing them with the necessary means, resources, and space to operate effectively. It also entails dismantling barriers, whether financial, political, legal, or social, that impede communities' contributions.

## Collective Action: Empowering Communities to Transform the HIV/AIDS Landscape

The Cameroon AIDS Month is a participatory and inclusive endeavor that welcomes all organizations eager to engage in HIV/AIDS awareness-raising activities.

They collaborate with the NACC before, during, and after the campaign's implementation, adhering to the strategic and operational framework outlined by the NACC. Planned activities for Cameroon AIDS Month 2023 include:



## Community Awareness Activities Coordination:

These activities aim to inform, educate, and communicate about HIV/AIDS through various mediums, such as posters, pamphlets, radio and TV spots, and social media. Tailored to the specificities of different regions and audiences, considering languages, cultures, and local contexts, these activities will be implemented by field actors, including peer educators, community relays, opinion leaders, and media

**U = U Communication Campaign:** This campaign emphasizes the scientific reality that an individual

living with HIV who has an undetectable viral load due effective antiretroviral treatment cannot transmit the virus to their sexual partners. By disseminating this message of hope and prevention, the campaign aims to reduce stigma and discrimination towards people living with HIV and encourage adherence to treatment and regular viral load monitoring.

**Community Leaders' Seminar on Current Status and Prospects for Enhancing Impact in HIV/AIDS Response:** This seminar will gather representatives of communities of people living with HIV, key populations, grassroots organizations, and the scientific community,

along with technical and financial partners. It will provide an opportunity to assess the progress, challenges, and opportunities faced by communities in the fight against AIDS, leading to recommendations for strengthening their capacity.

Through these initiatives, Cameroon AIDS Month 2023 seeks to empower communities, recognizing their crucial role in shaping a future free from HIV/AIDS. By harnessing their collective knowledge, resilience, and advocacy, we can effectively combat the epidemic and ensure the well-being of all.

**Yves MBENTI**



## PARENTALITÉ AVEC VIH : UN RÊVE DEVENU RÉALITÉ

Vous vivez avec le VIH et vous souhaitez **avoir des enfants** ? **C'est possible !** Grâce à un **suivi médical régulier** et à un **traitement antirétroviral** adapté, vous pouvez réduire votre charge virale jusqu'à la rendre indétectable. Cela empêche la transmission du virus à votre partenaire et à votre bébé.

**Parlez-en à votre médecin,  
il est votre allié**



## VACANCES SANS SIDA, UNE 21<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE TOUS LES RECORDS.

La 21<sup>ème</sup> édition de « Vacances Sans Sida » s'est achevée en apothéose le 31 août dernier dans les 10 régions du Cameroun. À l'issue de quatre semaines d'intenses activités de sensibilisation et de promotion du dépistage du VIH en direction de la cible jeune, plus de 1000 pairs éducateurs ont pu véhiculer à leurs semblables, le message « les drogues tuent et nous exposent au VIH/Sida ».

### UN LANCEMENT HAUT EN COULEUR...

Sous la présidence du Ministre de la Santé Publique, Président du CNLS et de plusieurs autres membres du gouvernement, l'édition 2023 de « Vacances Sans Sida » a été lancée le 02 août dernier au siège des Synergies Africaines contre le Sida et les souffrances. Le désormais rendez-vous phare des vacances scolaires au Cameroun a également suscité l'intérêt de plusieurs partenaires techniques et financiers, ONG, associations, professionnels de médias et de nombreux adolescents et jeunes venus assister à la cérémonie. Tous ont rehaussé par leur présence, l'éclat de cette cérémonie dont la notoriété n'est plus à démontrer.

Tout comme en 2022, la corrélation Drogue-VIH et ses conséquences étaient au cœur des échanges. Le choix de cette thématique et sa reconduction par le Ministre de la Santé Publique tenaient principalement du fait que les données issues des instances compétentes à l'instar de l'ONUSIDA et du Comité National de Lutte contre la Drogue tirent la sonnette d'alarme sur la consommation de plus en plus persistante de la drogue chez les jeunes et les dangers qu'elle entraîne, notamment le risque accru d'infection au VIH.

### DES INNOVATIONS MAJEURES...

L'on pourrait aisément qualifier cette édition : « Vacances Sans Sida New-Look ». En effet, des innovations pertinentes ont marqué cette 21<sup>ème</sup> édition. En premier lieu, l'implication active des créateurs de contenus à forte audience sur les plateformes digitales encore appelés influenceurs ont permis d'élargir l'audience de réception des messages ciblés. La chanteuse *Indira* et l'humoriste *Moustik le Karismatik* puisqu'il

s'agit d'eux ont inondé la toile avec des supports de communication spécialement conçus pour la campagne. Deuxièmement, l'opérateur de téléphonie mobile CAMTEL a au profit de VSS, véhiculé des messages de sensibilisation ciblés à travers les SMS, à 500



Clôture de la campagne VSS 2023, GTR EST, remise du certificat

000 de ses abonnés, en français et en anglais. Cette approche a été particulièrement bénéfique en ce sens qu'elle a permis de toucher la cible même dans l'arrière-pays. Enfin, un guide de poche des pairs éducateurs de Vacances Sans Sida a été élaboré par le CNLS et d'autres parties prenantes, dans le but de permettre à ces mobilisateurs sociaux de toujours passer des informations avérées, et ce de la plus belle des façons.

### DES PERFORMANCES BIEN AU-DELÀ DES ATTENTES...

Une fois de plus, la campagne Vacances Sans Sida a contribué de façon significative à la prévention du VIH et des IST chez la cible prioritaire qui demeure les 15-24 ans, conformément à l'approche différenciée prévue dans le Plan Stratégique National de Lutte contre le Sida 2021-2023. À l'issue de la mise en œuvre, des résultats hautement remarquables ont été atteints. En ce qui concerne la sensibilisation à travers les canaux variés, au total 3 706 410 jeunes ont été sensibilisés sur les différents moyens de prévention contre le VIH et les dangers liés à la consommation de la drogue ; ce qui représente un taux de réalisation de 248% par rapport à la cible fixée au départ. Pour ce qui est de la promotion du dépistage, 22 614 personnes ont été dépistées au VIH en 2023, soit une augmentation de plus de 80% par rapport à 2022. Parmi ces personnes, 15 603 étaient des jeunes de 15 à 24 ans, ce qui traduit l'efficacité des actions ciblées par rapport à cette tranche d'âge. Le taux de séropositivité sur le plan national en 2023 a été de 0,94%. L'on observe ainsi une baisse de 0,12% sur la prévalence, en comparaison avec l'édition 2022 où elle était de 1,06%. Le pourcentage de mise sous traitement quant à lui a été de 95%.

### **UNE RIPOSTE DE PLUS EN PLUS MULTISECTORIELLE...**

Des appuis diversifiés et multiformes ont permis d'atteindre les performances citées plus haut. Plusieurs organismes internationaux et nationaux, sectoriels, ONG, associations, volontaires et autres acteurs divers ont contribué à la réussite de Vacances Sans Sida 2023. Les appuis logistiques, matériels, humains, techniques et financiers apportés tant au niveau central qu'au niveau régional ont été d'un intérêt capital pour cet événement, initié depuis 2003 par Madame Chantal Biya, Première Dame du Cameroun, Présidente Fondatrice de Synergies Africaines contre le Sida et les Souffrances, Ambassadrice Spéciale de l'ONUSIDA.

### **UNE CAMPAGNE QUI SE DÉCENTRALISE AU FIL DES ANNÉES...**

Cette année plus que par le passé, la couverture géographique de la campagne s'est étendue aux districts

et communes périphériques, grâce au soutien diversifié des partenaires. C'est ainsi que la cible de 600 pairs éducateurs attendus a largement été dépassée et 1006 jeunes ont pu être recrutés et formés sur l'ensemble du territoire. Les régions du Centre, du Littoral, de l'Est, du Sud et du Sud-Ouest sont toutes allées au-delà des chefs de lieux de région, touchant ainsi d'autres départements et même arrondissements. Pour les éditions futures, le défi est d'intensifier cette décentralisation en la rendant effective dans les dix régions.

### **DES PERSPECTIVES PRÉSOMPTUEUSES...**

Si « *Vacances Sans Sida* » a parcouru tout ce chemin, ce n'est pas pour s'arrêter là. L'idée est de rendre le concept plus modulable, lui permettant ainsi de s'arrimer facilement aux nouvelles exigences de la cible. Les bonnes pratiques de cette édition telles que l'implication des influenceurs, des opérateurs de téléphonie et les actions décentralisées sont donc à pérenniser. De plus, dans un monde qui se digitalise de plus en plus, les supports et même le langage se doivent d'être adaptés à la mesure des récepteurs. L'on verra donc de plus en plus des pairs éducateurs en train de sensibiliser sur le réseau social en vogue « TikTok » sur les tendances et méthodes les plus susceptibles d'attirer l'attention de leurs semblables, dans le strict respect des règles d'éthiques et de bonnes mœurs si chères au Ministère de la Santé Publique. L'appui des différents partenaires sera donc plus que jamais sollicité, pour renforcer cette chaleureuse collaboration entre Synergies Africaines et le Comité National de Lutte contre Sida qui perdure depuis déjà 21 ans.

**NIRAKA MADI**